

## ANTEPROYECTO MUESTRA AYSÉN EN MÉXICO

### 1. PRESENTACION

La región de Aysén desafía hoy, al país y al mundo, a lograr un desarrollo realmente sustentable, en armonía con uno de los entornos naturales más bellos e intactos del planeta. No obstante, el mismo aislamiento geográfico que le ha permitido mantener su condición privilegiada en lo ambiental, ha significado un deficiente desarrollo en lo económico, caracterizado por tecnologías extractivas y bajos niveles de inversión.

De esta manera, resulta imprescindible internacionalizar el desafío de conciliar ambiente y desarrollo en Aysén, mejorando la gestión comercial de los exportadores locales y atrayendo nuevas inversiones hacia rubros ambientalmente sanos.

Por otro lado, el aislamiento señalado no sólo ha significado el desconocimiento nacional e internacional de nuestras potencialidades de inversión y de la fascinante belleza de nuestro alrededor. También ha significado el desconocimiento de que Aysén tiene una cultura propia, una idiosincracia y una cosmogonía particulares, nacidas del encuentro mágico de la pampa, la montaña y los canales.

La muestra Aysén en México, responde a una invitación de la colonia Chilena residente, a través de la organización no gubernamental "Casa de Chile en México A.C.", quién se encuentra trabajando en estrecha colaboración con nuestra embajada. De esta forma, la muestra pretende ser un importante paso en la proyección internacional de la región, accediendo a uno de los mercados y centros de negocios más atractivos de Latinoamérica.

### 2. PRINCIPALES ACTIVIDADES

Estructuralmente, la muestra contará con dos áreas de acción:

#### A. AREA COMERCIAL

Sector Pesca:

- Ronda de reuniones entre representantes de empresas pesqueras y las principales cadenas hoteleras y distribuidores de productos fresco-congelados de México.
- Degustación de salmones, truchas y mariscos (dentro de cocktail inaugural)
- Exposición audiovisual (paneles/video) proceso productivo del salmón.

#### Sector Turismo:

- Work-shop de empresas de turismo
- Visitas y/o seminarios de familiarización con las estrategias públicas y privadas de desarrollo turístico en México, en convenio con FONATUR.
- Muestra fotográfica regional.

#### Sector Forestal:

- Exposición de paneles y artículos para el hogar en madera de Lengua.
- Ronda de reuniones con fabricantes de muebles, cadenas comerciales y empresas importadoras.
- Visitas de familiarización a industria del mueble mexicana.

#### Sector Artesanía:

- Muestra de artesanía en greda-cuero y cuero por parte de agrupaciones de Río Ibáñez, Valle Simpson, Coyhaique y Ñirehuao.
- Rondas de reuniones con mayoristas internacionales de artesanías latinoamericanas.
- Visitas y/o seminarios de familiarización con la producción de artesanías mexicanas en convenio con FONART.

#### B. AREA CULTURAL

- Muestra de pirograbado en cuero, del artista Segismundo Sade Barria. Se adjunta antecedentes curriculares
- Muestra de pinturas óleo y acuarelas en madera nativa del pintor Renato Tillerías. Se adjunta antecedentes curriculares
- Muestra de tallados en madera de Manuel Niño.
- Muestra de literatura regional: "Cuentos de la Carretera Austral", "Aysén Siglo XXI", "Aysén, la estación del olvido", "Aysén, la tierra que queda lejos", y otros.

- Musicalización de la sala con música regional: Iván Barrientos, Conjunto Los Lazos, Patricio Rossi, Carlos Bello y otros.
- Presentación del conjunto musical "Los Lazos", orientado en forma preferencial a la colonia chilena residente y Universidad Autónoma Metropolitana (UAM).
- Exposición Sr. Baldo Araya U. sobre el proceso de colonización de Aysén, durante ceremonia inaugural y otro evento a definir.

### 3. JUSTIFICACION

México presenta características especialmente atractivas para la realización de este evento promocional. En primer lugar, nos posibilita acceder a un mercado de más de 80 millones de habitantes cuya economía presenta una estructura, estabilidad y ritmo de crecimiento altamente compatibles con la muestra. Por otro lado, constituye uno de los centros de negocios más importantes de Latinoamérica, estando radicadas en él oficinas comerciales de las principales empresas multinacionales. Finalmente, México ocupa un lugar destacado en el desarrollo, valoración y preservación del patrimonio cultural latinoamericano.

Concretamente, se ha detectado potencialidades importantes en los productos ya indicados de acuerdo al siguiente diagnóstico:

#### Productos Pesqueros (salmón y truchas):

La industria hotelera mexicana representa una de las fuentes de ingresos más importantes de dicho país y requiere de un significativo volumen de insumos de alta calidad. De esta manera, y en conjunto con la demanda generada por grupos de altos ingresos, se espera poder crear un mercado alternativo para la producción pesquera (acuícola) regional.

#### - Ecoturismo y Turismo de Aventura:

México se ha constituido en un centro turístico de especial importancia a nivel de América y el mundo, concretando inversiones multinacionales de considerable magnitud. La presente estrategia promocional se orientaría a la creación de enlaces comerciales directos con operadores internacionales y a la promoción de inversiones en nuestra región.

- Artesanía:

Aun cuando en esta materia México es un mercado altamente competitivo es también, por lo mismo, centro de operaciones de mayoristas orientados al mercado Europeo y Estadounidense, los cuales podrían constituir una primera vía de accesos de dichos mercados.

Asimismo, la artesanía y las expresiones culturales aparecen como un complemento sustantivo para nuestro producto turístico.

- Paneles y Artículos de Lengua:

En este momento, la industria mexicana del mueble se abastece sólo parcialmente de madera nacional, debiendo recurrir a la importación en forma creciente. Uno de los principales proveedores es actualmente EEUU. Eventualmente sería factible cubrir, parte de dicha demanda con paneles dimensionados de lengua u otros productos forestales de Aysén

En el caso de artículos para el hogar, no existe aún un diagnóstico preciso sobre la demanda, dada la baja presencia de artículos de madera en dicha sección del mercado. El contacto directo con cadenas comerciales e importadores, permitirá clasificar las perspectivas reales del producto.

4. ASPECTOS OPERACIONALES

\* Disponibilidades:

- Coordinación general en México, incluyendo actividades de difusión, prensa, selección de invitados y despacho de invitaciones, organización y atención del cocktail, etc.
- Centro de convenciones equipado y oficinas para rondas de negocios.
- Programa de capacitación y familiarización para empresarios turísticos y artesanos. (en conversación)

\* Participantes:

- Empresarios de turismo, pesca, industria de la madera y línea aérea patrocinante; artistas y artesanos; SERNATUR Y PROCHILE

\* Fecha Tentativa:

- Julio/Agosto 1993

\* Duración:

- Muestra 7 días
- Actividades adicionales turismo y artesanía: 3 días

\* Pasajes y Transportes :

- Resulta fundamental contar con el apoyo de una aerolínea nacional interesada en fortalecer sus operaciones México-Chile.

\* Responsables Organización Regional:

- SERNATUR - PROCHILE - I. Municipalidad de Coyhaique.

5. COSTOS ESTIMADOS Y APORTES SOLICITADOS

- En forma general, se debe considerar los siguientes costos:

|   |       |     |
|---|-------|-----|
| - Pasajes Coyhaique-C.México-Coyhaique* | US \$ | 870 |
| - Alojamiento/día                       | US \$ | 30  |
| - Alimentación y otros/día              | US \$ | 30  |
| - Transporte (carga)/Kg.                | US \$ | 3   |

\* Este valor corresponde a rebaja normal, se espera conseguir una rebaja adicional de al menos un 30%.

- Un detalle por sector permite estimar los siguientes costos y aportes:

Sector Pesca

- Nº participantes : 3
- Duración (días) : 7
- Costo estimado 0 US \$ 4.170
- Financiamiento : 100 % privado

Sector Turismo

- Nº participantes : 6

- Duración (días) : 10
- Costo estimado US \$ 9.120
- Financiamiento : 100 % privado

Sector Forestal

- Nº participantes : 2
- Duración (días) : 7
- Costo estimado US \$ 3.180
- Financiamiento : 100 % privado

Sector Artesania

- Nº participantes : 3
- Duración (días) : 10
- Costo estimado US \$ 5.010
- Financiamiento : 80 % público / 20 % privado

Area Cultura

- Nº participantes : 7
- Duración (días) : 7
- Costo estimado US \$ 9.630
- Financiamiento : 50 % público / 50 % privado

|                       |              |
|-----------------------|--------------|
| TOTAL APOORTE PRIVADO | US \$ 22.287 |
| TOTAL APOORTE PUBLICO | US \$ 8.823  |
|                       | -----        |
| TOTAL PROYECTO        | US \$ 31.110 |